



## ÜBER MICH

Ich erstelle gut aussehende Designs für grosse Unternehmen in hervorragender Qualität.

Mit etwas mehr als 10 Jahren Erfahrung in den Bereichen kreatives Design, Corporate Branding, Grafikdesign, Marketing-Assets-Design, 3D Gesamt-design und Motion Design kann ich als Generalist agieren, der ein bisschen von allem arbeitet oder sich auf ein bestimmtes Designfeld konzentriert und fortschrittliche Ergebnisse liefert.

## REFERENZEN

### Mr. Roland Kaltenrieder

Betriebsleiter der COTRA AG  
T: +41 79 408 60 92

### Mr. Marcus Mendes

Projektleiter bei CIITAA International  
T: +55 11 992 584 705

### Mr. Marcelo Mattos

CEO bei Anexo A Industries  
T: +55 11 983 597 777

## WEBSITE & PORTFOLIO

Website und Portfolio  
[www.claudiobeck.com](http://www.claudiobeck.com)

### LinkedIn

[linkedin.com/in/claudiobeck](https://www.linkedin.com/in/claudiobeck)

# Claudio Beck

Art Director, Full-Service-Designer mit Erfahrung im 3D-Bereich und Corporate Branding

Online Portfolio: [www.claudiobeck.com/portfolio](http://www.claudiobeck.com/portfolio)

## Kontaktinformationen

Schweizer

Geburtsdatum: 27/08/1982

Telephon: +41 78 257 42 02

E-Mail: [info@claudiobeck.com.br](mailto:info@claudiobeck.com.br)

Adresse: 3270, Aarberg / Schweiz

Verheiratet, zwei Kinder.

Einmonatige Kündigungsfrist erforderlich

## BERUFSERFAHRUNG

### COTRA Autotransport AG

2023 - Heute  
Studen, Schweiz

#### Choffeur

Betrieb und administrative Aufgaben mit Automarken.

### INSIDE AG

2019 - 2022  
São Paulo, Brasilien

#### Art Director, Creative Director

Mitarbeit in einem Team von 10 Kreativen. Gestaltung von 20 neuen Unternehmensmarken und Aktualisierung von Dutzenden bestehender Marken. Entwicklung von 3-D-Produktvisualisierungen für Konzeptideen und Produkte. Regieführung, Aufnahme, Bearbeitung und Bewerbung von Filmteasern. Erstellung von Tausenden von Inhalten für Websites, Landing Pages, Printmedien, Veranstaltungen und soziale Medien, die in plattformübergreifenden Kampagnen eingesetzt werden. Erfolgreiches Management der Inhaltserstellung für 15 Kunden in der B2B-Branche.

### UNICA CORP

Facilities Management  
2012 - 2019  
São Paulo, Brasilien

#### Markendesigner, Grafikdesigner

Rebranding des gesamten Unternehmens und seiner internen Abteilungen mit dem Ergebnis einer jährlichen Umsatzsteigerung von 20 bis 25 % bei gleichzeitiger Senkung der Kundenakquisitionskosten in vier aufeinander folgenden Jahren. Formte und förderte eine neue Unternehmensmentalität und -kultur bei internen und externen Zielgruppen. Verwaltung von Online- und Printinhalten, Vor-Ort-Kommunikation, soziale Medien, Werbekampagnen und Website. Die Ergebnisse wurden landesweit an mehr als 6.000 Mitarbeiter und 400 Kunden geliefert.

## AUSBILDUNG

### Lizenziat Digitale Disruption: Strategien der digitalen Transformation

Cambridge Judge Business School  
Cambridge / England

### Nachdiplomstudium in fortgeschrittener Computergrafik

SENAC - SP  
São Paulo / Brazil

### Bachelor-Abschluss in Multimedia-Design

SENAC - SP  
São Paulo / Brazil

## SPRACHEN

**Englisch:** fließend

**Portugiesisch:** fließend

**Deutsch:** gut

**Spanisch:** gut

## HOBBIES

Philosophie, Motorräder, Filme, Video  
Game Spiele


## TALKS ABOUT

Branding, Marketing, Grafikdesign,  
Corporate Branding, Webdesign, UX UI,  
3d Design, Neuromarketing,  
Markenbewusstsein, Innovation

## HARD SKILLS

### Adobe Creative Suite

Photoshop, Illustrator, InDesign,  
Premiere Pro, After Effects




### Affinity Suite

Designer, Photo, Publisher



### 3D and Render

Autodesk Maya, Zbrush, Keyshot,  
Redshift




### Projekt- und Zeitmanagement

ClickUp, Trello, Monday



### Office Apps

Microsoft Word, Powerpoint, Excel,  
Mac Keynote, Paper, Numbers



## SOFT SKILLS

### Marketing

Strategisches Denken für Markenpositionierung und Verkauf. Sehr gutes Verständnis von Marketingprinzipien und strategien.

### Kommunikation

Markenbotschaften, Position und Autorität werden perfekt schriftlich und mündlich kommuniziert, um Wert und Qualität zu vermitteln.

### Multimedia

Kann verschiedene Arten von Inhalten erstellen, von statischen bis zu dynamisch generierten Bildern, Blogbeiträge, Videos, Infografiken, gedruckte oder digitale Präsentationen, Motion Design und kurze Animationen und andere Formen von Multimedia.

### Self-motivated and open-minded

Kann auch in ungünstigen oder stressigen Situationen, in denen mehrere Projekte gleichzeitig bearbeitet werden, motiviert und konzentriert bleiben. Bereitschaft zum Experimentieren mit neuen Technologien und Techniken, um Innovationen in die täglichen Prozesse einzubringen.

## EINBEZIEHUNG



### Kreative Werbung und Kreation, Professor an der Hochschule

*Brasilien • Torricelli College • 2010 - 2012*

- Lehrte Werbegestaltung, einschließlich Art Direction, Typografie und Marketingstrategien.
- Er unterrichtete sowohl praktische als auch theoretische Kurse für Studenten des zweiten und dritten Studienjahres.
- Bereitstellung von Feedback und Anleitung für die erfolgreiche Umsetzung von Abschlussprojekten von über 50 Studenten.



### Dozent

*Brasilien • 2021 - 2023*

- Gastdozentin auf Marketing- und Kommunikationssymposien an mehreren Hochschulen.